

COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

La campagne publicitaire Internet « Histoires de Pat Lachance » gagne deux prix prestigieux

Montréal, le 8 décembre 2010 - La campagne publicitaire Internet « Histoires de Pat Lachance », produite conjointement par le Bureau d'assurance du Canada et le Groupement des assureurs automobiles, vient de gagner deux prix importants dans le monde des communications.

Un premier prix « Or » dans la catégorie *Online Advertising and Marketing* lui a été décerné lors de la compétition internationale *Davey Awards*. Également, le concours *W³ Awards* a attribué le prix « Argent » à cette campagne dans la catégorie *Web Marketing – Insurance*. Ces deux prix sont décernés par l'*International Association of Visual Arts*.

Réalisée par Cossette Québec, cette campagne met de l'avant un personnage prénommé Pat Lachance. « D'une façon ludique, ce dernier raconte toutes ses mésaventures avec, comme toile de fond, des situations touchant l'assurance », explique Jack Chadirdjian, directeur des affaires publiques et gouvernementales du Bureau d'assurance du Canada et du Groupement des assureurs automobiles.

À la fin de chaque capsule vidéo, le personnage invite les internautes à réfléchir sur les choix qu'ils feraient dans des situations similaires. Pour soutenir la campagne multimédia, un microsite a été créé où l'on retrouve les capsules vidéo ainsi que les conseils de Pat Lachance.

Pour visionner le microsite créé sur notre site, rendez-vous à l'adresse <http://pat.infoassurance.ca/fr/>.

– 30 –

Renseignements : Anne Morin
Responsable des affaires publiques
Téléphone : 514 288-1563, poste 229