

Communiqué de presse n° : 2010-001

Pour publication immédiate

Bureau d'assurance du Canada Une nouvelle marque pour un engagement renouvelé

Toronto, ON - Le 1^{er} février 2010 - Le Bureau d'assurance du Canada (BAC) - le porte-parole des assureurs habitation, automobile et entreprise du Canada depuis plus de 45 ans - a dévoilé sa nouvelle image de marque aujourd'hui. La transformation symbolise l'engagement renouvelé du BAC à mettre l'accent sur les relations avec les gouvernements et les intervenants clés, établir un climat de bonne volonté avec les consommateurs et positionner le BAC en tant que porte-parole de confiance de l'industrie de l'assurance de dommages auprès des Canadiens.

« Nous sommes très fiers de notre nouveau look », a déclaré Don Forgeron, président et chef de la direction. Le BAC utilisait sa signature visuelle précédente depuis plus de 10 ans. Elle nous a bien servis mais il est maintenant temps de passer à quelque chose de neuf qui reflète mieux qui nous sommes et ce que nous faisons. »

La nouvelle signature visuelle a été conçue afin de refléter les valeurs fondamentales, la culture et la raison d'être du BAC. Ses éléments visuels incarnent l'essence des actions du BAC et véhiculent une identité positive et mémorable. Le symbole officiel du Canada, – la feuille d'érable – est bien en évidence et indique que le BAC est une organisation sectorielle nationale et un porte-parole digne de confiance de l'industrie de l'assurance au Canada.

L'autre élément visuel principal - les trois pointes de la feuille d'érable - symbolise les assureurs habitation, automobile et entreprise du Canada et l'engagement soutenu du BAC à l'égard des questions d'importance pour l'industrie et les consommateurs. *Les trois pointes représentent l'énergie, la vision et la clairvoyance.*

« Nous sommes confiants que cette solide nouvelle image de marque touchera les Canadiens et symbolisera notre engagement envers nos membres et leurs clients », a ajouté M. Forgeron.

Le Bureau d'assurance du Canada est l'association sectorielle nationale qui représente les sociétés privées d'assurance habitation, automobile et entreprise du Canada. Ses sociétés membres représentent près de 90% du marché de l'assurance de dommages au Canada. Le secteur de l'assurance de dommages emploie plus de 110 000 Canadiens, paie des impôts de plus de 6 milliards de dollars aux gouvernements fédéral, provinciaux et municipaux et gère en tout des primes de 39 milliards de dollars.

Pour lire les communiqués de presse et d'autres informations, veuillez parcourir la section Centre des médias du site Web du BAC à l'adresse www.ibc.ca.

-30-

Pour un complément d'information, veuillez communiquer avec : Pete Karageorgos, 416-362-2031 ext. 4329.